



Standardy
ESG dla
Najemców

SPIS TREŚCI

- 04 Czym jest ESG?
- 06 Nowe wyzwanie dla biznesu
- 07 Czynniki zrównoważonego rozwoju ESG
- 08 ESG - regulacje prawne
- 09 Obowiązek raportowania
- 10 Jak ESG wpływa na zarządzanie biznesem?
- 12 ESG w HR
- 14 Jak ESG wpływa na najem?
- 16 Jak wdrożyć ESG?
- 18 Wdrożenie standardów ESG w praktyce
- Grand Parade
- 20 Dlaczego firmy stosują ESG?
- 22 Podsumowanie

Wstęp

Wprowadzanie standardów ESG do przedsiębiorstw jest nadal nowym zjawiskiem w Polsce, ale z całą pewnością już niedługo będzie to norma dla wszystkich średniej i dużej wielkości firm. Czynnikiem motywującym największe korporacje do wdrożenia ESG nie jest jedynie troska o środowisko oraz chęć budowania bardziej świadomej kultury firmy, ale również względy ekonomiczne. Już dzisiaj można zauważyć, że oceny ESG mają realny wpływ na wyceny przedsiębiorstw, a co za tym idzie firmy są często zmuszane do zastosowania przyjętych standardów w celu uzyskania przychylności inwestorów.

Taka sytuacja powoduje, że zmianie ulega również rynek powierzchni biurowych. Najemcy zaczynają wywierać coraz większe naciski na wynajmujących, aby ich nieruchomości spełniały kryteria ESG.

W przygotowanym artykule przybliżymy Państwu kwestię standardów ESG oraz ich wpływu na branżę nieruchomości komercyjnych, które mają realne skutki dla najemców.

Zapraszamy do lektury.

Filip Sarzyński
Brookfield Partners



O Brookfield Partners



Jesteśmy częścią
Exis Global

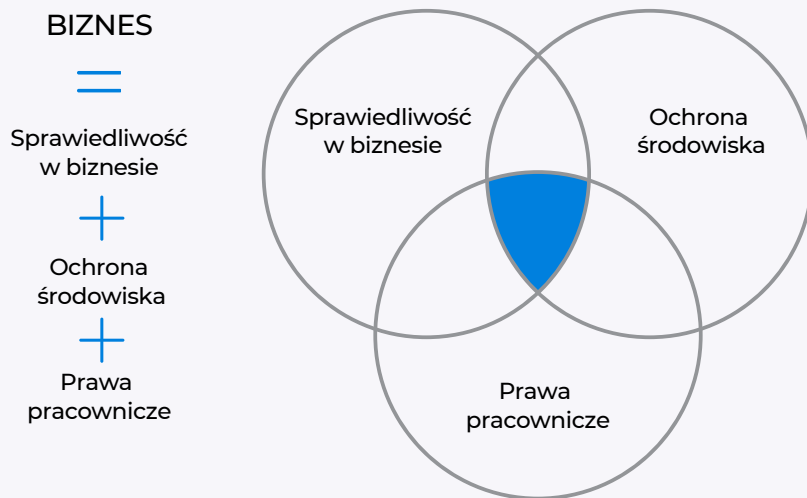
Reprezentujemy
wyłącznie
Najemców

Pomagamy tworzyć
produktywne
środowiska pracy

Czym jest ESG?

Dążenie przedsiębiorstw na całym świecie w kierunku bardziej odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju jest obecnie nieodłącznym elementem globalnej gospodarki. Wyznaczanie standardów, które promują bardziej ekologiczne i prospołeczne działania przedsiębiorstw, stało się nie tylko koniecznością wynikającą z presji ze strony regulatorów, inwestorów i kredytodawców, ale również rezultatem coraz większego nacisku ze strony samych pracowników i świadomych konsumentów. W odpowiedzi na te oczekiwania, przedsiębiorstwa starają się wdrożyć praktyki biznesowe oparte na standardach ESG.

Skrót ESG pochodzi od angielskich słów **Environmental** (Środowisko), **Social Responsibility** (Społeczna odpowiedzialność) oraz **Corporate governance** (Ład korporacyjny).



ESG to czynniki, w oparciu o które tworzone są oceny pozafinansowe przedsiębiorstw, państw i innych organizacji.

ESG pochodzi od angielskich słów Environmental (Środowisko), Social Responsibility (Społeczna odpowiedzialność) oraz Corporate governance (Ład korporacyjny).

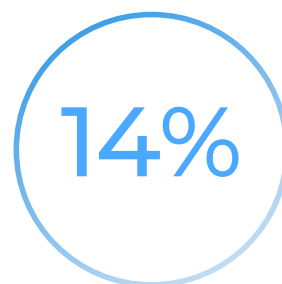


Głównym celem badania czynników ESG jest dostarczenie inwestorom możliwości porównania informacji o firmie poprzez analizę powyższych trzech głównych parametrów.

Z badania Polskiego Stowarzyszenia ESG z końca 2022 roku wynika, że ponad 53% firm nigdy nie słyszało o tym pojęciu, a jedynie 14% zna je doskonale.



**firm nigdy nie słyszało
o pojęciu ESG**



**firm zna doskonale
pojęcie ESG**

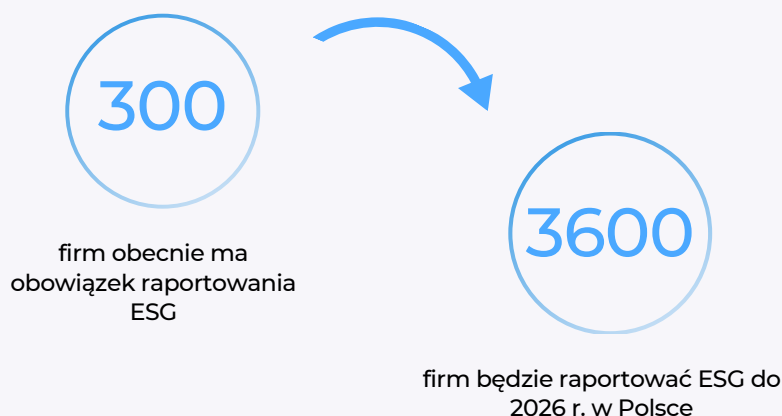
Nowe wyzwanie dla biznesu

Firma działająca w ramach podejścia ESG jest zaangażowana w przestrzeganie zasad odpowiedzialności i troski o środowisko naturalne oraz wdrażanie odpowiedniej polityki i strategii ekologicznej.

Aspekt Społecznej Odpowiedzialności odnosi się do zaangażowania przedsiębiorstwa w kwestie społeczne, takie jak prawa pracownicze, stworzenie godziwych warunków pracy oraz utrzymanie pozytywnych relacji z klientami i partnerami. Natomiast pojęcie Ładu Korporacyjnego oznacza zobowiązanie do efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem, poszanowania praw udziałowców i akcjonariuszy.

Unia Europejska planuje wprowadzić obowiązek raportowania ESG w najbliższych latach, argumentując to wpływem na większe zaangażowanie świata biznesu w europejskie inicjatywy mające na celu ochronę środowiska, prawa pracownicze oraz sprawiedliwość w biznesie.

Obowiązek raportowania ESG



Biorąc pod uwagę cel raportów ESG jakim jest dostarczanie informacji inwestorom o kondycji firmy, łatwo zauważyć, że wyniki mogą mieć wpływ na ocenę przedsiębiorstw. Już w tym momencie widać, że raporty ESG zaczynają mieć realny wpływ na wycenę przedsiębiorstw na największych giełdach. Jeżeli Unia Europejska wprowadzi obowiązek raportowania ESG dla wszystkich większych firm, to możemy mieć pewność, że konieczność brania pod uwagę dostosowania się do wytycznych będzie jednym z głównych elementów wpisanych w strategię przedsiębiorstw.

Czynniki zrównoważonego rozwoju ESG

Lista czynników jest długa i niestety nie jest ona zamknięta co oznacza, że waga poszczególnych może się zmieniać. Możemy jednak określić kilka głównych czynników z trzech grup branż pod uwagę do raportów ESG.

ŚRODOWISKO

- + zużycie energii
- + emisja CO2
- + zużycie zasobów naturalnych
- + współdziałanie w wylesieniu
- + utylizacja odpadów
- + ochrona bioróżnorodności

ŁAD KORPORACYJNY

- + struktura zarządu
- + etyka biznesu
- + niezależność nadzorcza
- + zarządzanie ryzykiem
- + cyberbezpieczeństwo
- + przywództwo



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- + poszanowanie praw człowieka
- + relacje z lokalnymi społecznościami
- + koncentracja na zdrowiu i bezpieczeństwie pracowników
- + ochrona różnorodności
- + relacje z łańcuchem wartości



ESG REGULACJE PRAWNE

Raportowanie czynników niefinansowych nie jest niczym nowym. Od 2014 roku w Unii Europejskiej działa dyrektywa 2014/95 dotycząca ujawniania danych niefinansowych oraz informacji o różnorodności przez wybrane duże jednostki i grupy. W Polsce, przepisy tej dyrektywy zostały włączone do prawa krajowego poprzez wprowadzenie nowelizacji do Ustawy o rachunkowości. Ustawa ta określa wymogi dotyczące włączenia opisów polityk spółek w odniesieniu do kwestii społecznych, spraw pracowniczych, ochrony środowiska naturalnego, poszanowania praw człowieka oraz zwalczania korupcji.

W wymienionej ustawie nie zdefiniowano jednak konkretnie powyższych czynników. W związku z tym od 2024 r. w polskim prawie aktualną dyrektywę 2014/95/UE zastąpi dyrektywa w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju, która weszła w życie 5 stycznia 2023 r.

Dyrektywa 2014/95/UE



2024

Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju - Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Obowiązek raportowania

CSRD wprowadzi bardziej szczegółowe wymagania dotyczące raportowania finansowego, wskazując dokładne kryteria, co firma będzie musiała wykazać. Obowiązek raportowania obejmie wszystkie przedsiębiorstwa, jednak wymóg ten będzie wdrażany stopniowo.

Obowiązek raportowania

2025

Największe jednostki - średnioroczne zatrudnienie przekracza **500 pracowników**, a suma bilansowa jest powyżej **20 mln euro** rocznie lub przychody netto ze sprzedaży przekraczają **40 mln euro** rocznie.

2026

Mniejsze firmy - o zatrudnieniu średniorocznym przekraczającym **250 pracowników**.

2027

W kolejnych latach obowiązkiem raportowania objęte zostaną wszystkie przedsiębiorstwa, które są notowane na giełdzie i zatrudniają powyżej **10 pracowników**.

ESG

JAK ESG WPŁYWA NA ZARZĄDZANIE BIZNESEM?

Obszary, które dotyczą ESG to kryteria, na które każda firma dążąca do odpowiedzialnego i zrównoważonego rozwoju powinna zwracać uwagę. Ważne jest zrozumienie, że te zasady nie są jedynie narzucane przez regulacje, ale są również oczekiwane przez inwestorów, banki, pracowników i samych konsumentów. Polityka zrównoważonego rozwoju często wpływa na decyzje zakupowe konsumentów, co sprawia, że jest to istotny element dla przedsiębiorstw.


Rozwój świadomości ekologicznej i społecznej prowadzi do coraz większego zapotrzebowania na odpowiedzialne przedsiębiorstwa, które nie tylko osiągają zyski, ale także dbają o środowisko, angażują się społecznie i stosują uczciwe praktyki korporacyjne. Inwestorzy i banki coraz częściej biorą pod uwagę czynniki ESG przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i udzielaniu kredytów. Firmy, które skutecznie wdrażają polityki związane z ESG, mogą cieszyć się większą dostępnością kapitału oraz zaufaniem ze strony inwestorów.

„
Przedstawiciele pokolenia Z, to grupa dla której najistotniejsze w pracy jest poczucie jej sensu i istotnego celu, a rozwój zawodowy powinien być realizowany w środowisku, które pozwala na różnorodność i zadbanie o zdrowe emocje i psychikę.

Mateusz Banaszek - psycholog zdrowia

Konsumenci odgrywają znaczącą rolę w tym procesie. Coraz częściej wybierają oni produkty i usługi oferowane przez firmy, które podejmują działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Polityka ESG może stanowić kluczowy czynnik wpływający na decyzje zakupowe, ponieważ konsumenci coraz bardziej świadomie podejmują wybory, preferując firmy, które dbają o środowisko, angażują się społecznie i stosują etyczne praktyki biznesowe.

Pracownicy również odgrywają istotną rolę w tym procesie. Coraz więcej osób poszukuje miejsc pracy, które są zgodne z ich wartościami i angażują się w działania na rzecz społeczeństwa i środowiska. Przedsiębiorstwa, które skupiają się na ESG, mają większe szanse na przyciągnięcie i zatrzymanie zaangażowanych pracowników, co wpływa na ich wydajność i lojalność.



25% osób z pokolenia Z i 21% milenialsów zgłosiła, że nie jest w stanie pokryć swoich miesięcznych wydatków na życie. Prawie połowa z nich żyje od wypłaty do wypłaty.

Mateusz Banaszekiewicz - psycholog zdrowia

Mateusz Banaszekiewicz - psycholog zdrowia, powołując się na raport "Global 2022 Gen Z & Millennial Survey" Deloitte wskazuje, że globalnie 25% osób z pokolenia Z i 21% milenialsów zgłosiła, że nie jest w stanie pokryć swoich miesięcznych wydatków na życie. Prawie połowa z nich żyje od wypłaty do wypłaty. Jest to problem, który jest często pomijany i ignorowany przez wielkie korporacje prześcigające się w pomysłach na zwiększenie zwrotu dla inwestorów zaniebując jednocześnie własnych pracowników. Dodatkowo Banaszekiewicz powołuje się na inny raport zrealizowany w ramach programu "Recepta na Sukces" firmy Gedeon Richter. Wykazał on, że przedstawiciele pokolenia Z, to grupa dla której najistotniejsze w pracy jest poczucie jej sensu i istotnego celu, a rozwój zawodowy powinien być realizowany w środowisku, które pozwala na różnorodność i zadbanie o zdrowe emocje i psychikę.

Jak widać, młodsze pokolenia mają inne podejście do miejsca pracy i przywiązują większą wagę zarówno do środowiska pracy, ale również do wartości, które reprezentuje ich pracodawca.



ESG W HR

Jedną ze składowych ESG są czynniki społeczne (Social), które pełnią istotną funkcję w tworzeniu zrównoważonego rozwoju organizacji. Działy HR na co dzień podejmując swoje inicjatywy, kierują się interesami kilku grup jednocześnie. Podobne założenie wybrzmiewa w roli ESG, która łączy działania środowiskowe, korporacyjne i właśnie – społeczne. W obszarze Social (S) – (działania społeczne) znajdziemy sprzężenie wielu działań, nad którymi w głównej mierze pracują działy HR. Mówimy tu o np. employer branding, procesie rekrutacji, systemach wynagrodzeń, systemach motywacyjnych, dbaniu o dobrostan psychiczny pracowników.

Ten ostatni aspekt zyskał na znaczeniu po doświadczeniach związanych z pandemią i spowodowanych przez nią zmianach w gospodarce, ponieważ samopoczucie zespołu odgrywa istotną rolę w rozwoju biznesu. Zwiększanie otwartości oraz świadomości w aspekcie psychologicznym, a także dbałość o zdrowie psychiczne w organizacji, pomaga budować kulturę wspierającą pracowników. Zarządzanie obszarem emocji i nastrojów panujących w firmie staje się jednym z kluczowych obszarów do zaopiekowania przez pracodawców.

Monika Filus

HR Community Coordinator
w Talent Place




75%

Polaków oczekuje, że korporacje podejmą realne działania w zakresie ekologii oraz poprawy składu i zdrowotnych aspektów produktów. Brak konkretnych rozwiązań związanych z ESG może prowadzić do zwiększonego ryzyka utraty klientów.

Tempo zmian, szybkość rozwoju, nowoczesne technologie to również czynniki mające bezpośredni wpływ na wzrost znaczenia roli ESG. Szybkość następujących zmian wymaga od działów HR działań i reakcji, aby w obecnej rzeczywistości rynkowej pracownicy czuli się zaopiekowani.

W przypadku pracy stacjonarnej istotnym elementem budowania odpowiedniego, dostosowanego do potrzeb pracowników pod kątem ergonomicznym i użytkowym jest przestrzeń biurowa. Miejsce, które pozwoli skupić się na pracy, umożliwiającą realizację zadań bez zakłóceń, a jednocześnie, posiadające przestrzeń wspólną jak: kuchnia, strefa chillu. Takie miejsce służące spędzaniu czasu na przerwie może być istotne z punktu widzenia pracownika.



Wdrożenie koncepcji ESG może pomóc w budowaniu bardziej integralnego i otwartego środowiska pracy. Takiego bardziej świadomego na kwestie środowiskowo-społeczne, prezentujące konkretne wartości i utożsamiające się z nimi.

Pozwoli na budowanie relacji pomiędzy członkami zespołu oraz odpoczynek pomiędzy spotkaniami i zadaniami. Odpowiednie oświetlenie czy wystrój również pełnią tu znaczącą funkcję. Dobrze zorganizowane biuro wpływa na employer branding i robi wrażenie na kandydatkach przychodzących na rozmowy rekrutacyjne. W szczególności, gdy firma bądź zespół pracują stacjonarnie czy hybrydowo.

Realizacja koncepcji ESG może okazać się motywująca i atrakcyjna dla pracowników, którzy utożsamiają się z tymi samymi wartościami co przedsiębiorstwo. To założenie może odzwierciedlać się w wyborach rekrutacyjnych kandydatów. Kwestie związane z dbaniem o środowisko naturalne, prawa człowieka, równość w miejscu pracy są nadrzędną wartością u coraz większej liczby społeczeństwa, dlatego też szukają tożsamyh wartości w miejscu pracy.

W związku z powyższym działy HR coraz częściej uwzględniają w swoich codziennych działaniach spójność z koncepcją ESG, ponieważ z punktu widzenia biznesowego – to właśnie te obszary są i będą istotne zarówno inwestorów jak i dla pracowników.

Sekcja została przygotowana we współpracy z firmą Talent Place.



JAK ESG WPŁYWA NA NAJEM?

ESG może wywierać istotny wpływ na najemców, szczególnie na końcowego użytkownika nieruchomości komercyjnych, takich jak biura, budynki mieszkalne, czy centra handlowe.

ESG ma wpływ na poniższe elementy dotyczące najmu:

Koszty operacyjne

Budynki o wyższym standardzie ESG (niższej emisji gazów cieplarnianych oraz wydajniejszym zużyciu energii) często są bardziej energooszczędne i wydajne, co prowadzi do niższych kosztów operacyjnych. Dla najemców oznacza to niższe rachunki za energię i utrzymanie, co przekłada się na niższe koszty eksploatacji biura.

Komfort i zdrowie

Zrównoważone i przyjazne środowisko pracy może przyczynić się do zwiększenia komfortu i wydajności pracowników. Dobre oświetlenie, odpowiednia wentylacja, dostęp do naturalnej zieleni i przestrzeni rekreacyjnych mają pozytywny wpływ na atmosferę pracy i samopoczucie pracowników.

Zobowiązania najemcy

Coraz więcej firm posiada cele klimatyczne oraz indywidualne strategie, które obejmują także powierzchnie najmu, dlatego kluczowy jest dla nich dostęp do budynków, które spełniają kryteria ESG.

Wizerunek firmy

Wynajmowanie biura w budynkach z certyfikatami ESG może korzystnie wpłynąć na wizerunek firmy w oczach klientów, partnerów biznesowych i inwestorów. Wspieranie zrównoważonego rozwoju jest postrzegane jako wyraz odpowiedzialności i zaangażowania.

Długoterminowa stabilność

Nieruchomości spełniające standardy ESG są bardziej odporne na zmiany przepisów i regulacji związanych z ochroną środowiska i aspektami społecznymi. Inwestorzy i właściciele mogą uniknąć kosztów i ryzyka związanego z niezgodnością z przyszłymi regulacjami. To przyczynia się do długoterminowej stabilności biznesowej.

Atrakcyjność dla pracowników

Firmy coraz częściej zwracają uwagę na swoją reputację jako pracodawcy dbającego o zrównoważony rozwój i społeczne wartości. Biura z certyfikatami ESG mogą przyciągać wykwalifikowaną kadrę, która szuka pracodawców angażujących się w kwestie społeczne i środowiskowe.

Współpraca i innowacje

Przestrzenie biurowe zaprojektowane w myśl zasad ESG, takie jak przestrzenie zielone, przystosowane do recyklingu i nowoczesne rozwiązania technologiczne, mogą sprzyjać innowacyjności, kreatywności i współpracy między najemcami.

Wspieranie lokalnych społeczności

Firmy inwestujące w budynki z certyfikatami ESG często angażują się również w projekty społeczne i działania na rzecz lokalnych społeczności. To może wzmocnić relacje z lokalnymi interesariuszami i wpłynąć na więź między firmą a otoczeniem.

Jak wdrożyć ESG?

Wprowadzanie strategii ESG w działalności firmy to proces, który przynosi liczne korzyści i przyczynia się do zrównoważonego rozwoju biznesu. To długoterminowy wysiłek, który wzmacnia konkurencyjność firmy, minimalizuje ryzyko, buduje trwałe relacje i tworzy zrównoważoną wartość biznesową.

Kluczowym aspektem tego procesu jest zaangażowanie kierownictwa, ponieważ to ono determinuje kierunek rozwoju firmy i wyznacza priorytety. Integracja strategii ESG z ogólną strategią biznesową umożliwia spójne i skoordynowane działania, a także zapewnia skuteczne wykorzystanie zasobów. Efektem procesu tworzenia strategii będą zdefiniowane cele, dopasowane do profilu działalności firmy. Pozwalają one na monitorowanie osiągnięć i są wyznacznikiem postępów.

Skuteczne wdrożenie i transparentne komunikowanie kwestii ESG jest istotne dla budowania zaufania wśród interesariuszy, w tym inwestorów, pracowników, dostawców, najemców i społeczności lokalnych. Dodatkowo ich zaangażowanie stanowi nieodzowny fundament dla realizacji wyznaczonych celów.

Wdrożenie strategii ESG w firmie to proces wieloaspektowy, który wymaga zaangażowania na różnych poziomach organizacji. W rezultacie przyczynia się do poprawy reputacji firmy, minimalizacji ryzyka, budowy trwałych relacji i tworzenia zrównoważonej wartości biznesowej, co przekłada się na wyniki finansowe firmy oraz przynosi korzyści lokalnym społecznościom.

Jerzy Wójcik
CEO i założyciel JWA



Jak wdrożyć ESG?

Budynek i najemca	Proces	Cele
Analiza budynku	Oceny ESG due diligence oraz climate resilience budynków i powierzchni najmu	Weryfikacja zgodności budynku z Taksonomią UE, weryfikacja odporności na zmiany klimatu
Analiza najemcy	Strategie i raportowanie ESG, zarządzanie danymi ESG	Weryfikacja celów najemcy, analiza zgodności budynku z celami podmiotu
Neutralność klimatyczna	Analizy neutralności klimatycznej budynków i powierzchni najmu, obliczenie śladu węglowego	Weryfikacja aktualnej sytuacji budynku, strategia osiągnięcia neutralności klimatycznej
Zielony certyfikat	Analiza obecnego certyfikatu, certyfikacja powierzchni najmu	Weryfikacja jakości obecnego certyfikatu, recertyfikacja, certyfikat jako narzędzie wdrożenia ESG
Raportowanie ESG	Raportowanie GRESB, przygotowanie raportów oraz broszur dla interesariuszy	Zbudowanie strategii, celów oraz drogi osiągnięcia zrównoważonej działalności, opracowanie raportu końcowego

Sekcja została przygotowana we współpracy z firmą JWA.



WDROŻENIE STANDARDÓW ESG W PRAKTYCE - GRAND PARADE

Grand Parade to przykład organizacji, która stara się aktywnie i świadomie wdrażać standardy ESG podczas swojej działalności. Firma podejmuje szereg działań mających na celu minimalizowanie wpływu swojej działalności na środowisko naturalne oraz wspieranie społeczności lokalnych.

ESG w praktyce

Podejście Grand Parade do standardów ESG było zawsze traktowane bardzo wysoko wśród priorytetów. Wierzymy, że dzięki odpowiedniej polityce firmy jesteśmy w stanie zbudować zdrowe, przyjazne środowisko pracy, ale również udzielać się społecznie w kwestiach, które tego wymagają.

W ramach naszych inicjatyw społecznych stwierdziliśmy, że jesteśmy w stanie bez uszczerbku dla pracy firmy podzielić się naszymi zasobami. Właśnie, dlatego chętnie udostępniamy naszą przestrzeń eventową na rzecz inicjatyw i warsztatów organizacjom charytatywnym. W ramach społecznego projektu Aspire Education Hub udostępniamy część naszego biura grupie nastolatków z Ukrainy. Podobne wsparcie również skierowaliśmy do grupy senierek z Ukrainy, które jak pokazują badania, należą do grupy uchodźczej, która najtrudniej adaptuje się do nowej rzeczywistości. Oprócz stałych projektów prowadzimy również wiele drobnych inicjatyw, dzięki którym przestrzeń biurowa żyje i może służyć lokalnej społeczności.

ESG w praktyce

Nie tylko próbujemy zmieniać otaczający nas świat, ale również ciągle próbujemy stworzyć jak najlepsze warunki do pracy dla Naszych pracowników.

W 2023 roku przeprowadziliśmy gruntowny remont naszego biura, którego celem było dostosowanie się do hybrydowego modelu pracy. Biuro jest rzadziej wybierane jako miejsce do pracy indywidualnej, a częściej jako miejsce do spotkań zespołów, szkoleń, warsztatów czy różnego rodzaju eventów. Liczymy, że wprowadzone zmiany przyczynią się do poprawy warunków pracy, ale również pomogą lepszemu integracji społecznej wszystkich naszych pracowników.

W Grand Parade o biurze myślimy w duchu „Office As A Social Club,” dlatego pracownicy mogą wybierać spośród wielu aktywności takich jak joga, sesje edukacyjne czy spotkania integracyjne.

W Grand Parade o biurze myślimy w duchu „Office As A Social Club,” dlatego pracownicy mogą wybierać spośród wielu aktywności, takich jak joga, sesje edukacyjne czy spotkania integracyjne (na przykład wieczory gier planszowych). Nie tylko poprawiają one dobrostan naszych pracowników, ale również budują silną kulturę naszej firmy.

Dostosowanie aranżacji przestrzeni do nowych potrzeb wymagało zdecydowanych decyzji i wiązało się z redukcją części wyposażenia biurowego. Naturalnym krokiem dla nas było danie meblom drugiego życia poprzez przekazanie ich lokalnym organizacjom pro bono, począwszy od NGO wspierającego uchodźców, poprzez bank żywności, organizację broniącą praw kobiet a skończywszy na przedszkolu integracyjnym.

Tomasz Manugiewicz
Grand Parade



DLACZEGO FIRMY STOSUJĄ ESG?

Jednym z praktycznych powodów, dla których firmy przyjmują podejście zgodne z ESG, jest dostęp do tańszego finansowania. Inwestorzy i banki coraz częściej biorą pod uwagę czynniki ESG przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych i udzielaniu kredytów. Przedsiębiorstwa, które skutecznie wdrażają polityki związane z ESG, mogą cieszyć się większą dostępnością kapitału oraz korzystniejszymi warunkami finansowania.

Ponadto, firmy, które przestrzegają zasad ESG, mogą uniknąć potencjalnych kar i sankcji związanych z naruszeniem przepisów regulacyjnych.

Wprowadzenie ESG do strategii długoterminowej ma również praktyczne konsekwencje związane z wyceną przedsiębiorstwa. Brak uwzględnienia czynników ESG może prowadzić do trudności w prawidłowej wycenie firmy, co jest niekorzystne zarówno dla inwestorów, jak i dla banków udzielających finansowania. Wartościowe i odpowiedzialne praktyki korporacyjne, zgodne z zasadami ESG, wpływają na reputację i stabilność firmy, co może mieć wpływ na jej wartość rynkową.



banków uwzględnia strategię ESG w ofercie produktowej.

Jednak przyczyny dla wprowadzenia ESG sięgają również poza aspekty finansowe. Właściciele biznesu często kierują się moralnością i empatią, decydując się na zrównoważony rozwój. Świadomość społeczna dotycząca wpływu działalności biznesowej na środowisko naturalne i społeczeństwo stale rośnie, a przedsiębiorcy chcą w pełni uwzględnić te aspekty. Dbają o ochronę środowiska, angażują się społecznie, promują różnorodność oraz stosują etyczne praktyki korporacyjne.

Dla wielu właścicieli biznesu, zrównoważony rozwój jest częścią ich osobistych wartości i jest to sposób na działanie zgodnie z tymi wartościami w ramach swojego przedsiębiorstwa.



Prawie 30 proc. badanych jest w stanie obniżyć wycenę lub zrezygnować z inwestycji, w sytuacji, kiedy ryzyka ESG są zbyt wysokie.

PODSUMOWANIE

ESG przekształca się w powszechnie akceptowany standard dla przedsiębiorstw na całym świecie. Firmy, które podejmują wyzwanie i skutecznie wdrażają zasady ESG, mogą cieszyć się wieloma korzyściami.

Standardy ESG nie tylko pomagają przedsiębiorstwom zmierzyć się z wyzwaniami, ale również przynoszą korzyści zarówno dla samego biznesu, jak i dla społeczeństwa jako całości. Przedsiębiorstwa, które inwestują w rozwój i wdrożenie praktyk ESG, mogą cieszyć się większą innowacyjnością, poprawioną reputacją, zwiększoną efektywnością operacyjną oraz lepszą zdolnością do przyciągania inwestorów i utrzymania zaangażowanych pracowników.

ESG może wpływać również na najemców biurowych poprzez zmniejszenie kosztów operacyjnych, poprawę warunków pracy, atrakcyjność dla pracowników, wzmacnianie wartości marki, długoterminową stabilność oraz stymulowanie współpracy i innowacji. Dlatego coraz więcej firm przykłada wagę do tych aspektów podczas wyboru biur do wynajęcia.

WSPÓŁAUTORZY ARTYKUŁU



JWA jest wiodącą firmą doradcą w zakresie zrównoważonego rozwoju, efektywności energetycznej i węglowej budynków oraz strategii ESG dla sektora nieruchomości.

Pomaga klientom w Polsce, Meksyku i Europie skalować ich działalność w sposób świadomy i odpowiedzialny. Wspiera firmy w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju i strategii ESG, zwiększając ich wartość rynkową i inwestycyjną.

Dzięki innowacyjnym i funkcjonalnym rozwiązaniom budynki ich klientów spełniają rosnące oczekiwania inwestorów i użytkowników. Są przyjazne dla ludzi, neutralne dla środowiska i zgodne z obowiązującymi przepisami. Zachowują najwyższe światowe standardy i są przyszłościowe.



Talent Place to innowacyjne rozwiązanie rekrutacyjne oparte o crowdstaffing i talent pooling. Misją firmy jest dopasowanie jak największej liczby pracowników i pracodawców, tak aby w pełni wykorzystywali swój wzajemny potencjał. Żeby to osiągnąć, Talent Place stworzył międzynarodową społeczność ekspertów HR i aplikację wykorzystującą sztuczną inteligencję tworząc unikalną na rynku usługę rekrutacji w oparciu o system rekomendacji i poleceń.



Grand Parade jest częścią William Hill - globalnego lidera w branży bukmacherskiej. Jeden z najstarszych i największych bukmacherów zarówno online, jak i offline, jak również jeden z pionierów w przestrzeni online i w rzeczywistości - dostępny w sieci od 1998 roku.

W Polsce tworzy hub technologiczny tworzący systemy IT dla oddziałów firmy na całym świecie. W krakowskim biurze pracuje ponad 400 osób.



Mateusz Banaszkiewicz

Psycholog zdrowia, absolwent Wydziału Psychologii Uniwersytetu Humanistycznospołecznego SWPS oraz Szkoły Trenerów Biznesu w Ośrodku Pomocy i Edukacji Psychologicznej – INTRA, prowadzi wykłady i warsztaty dla firm w ramach programów poprawy dobrostanu pracowników, współpracował z Naczelną Izbą Lekarską wspierając lekarzy w rozwoju umiejętności komunikacji z pacjentami oraz radzeniu sobie ze stresem.

Dane kontaktowe

Brookfield Partners Sp. z o.o.
Prosta 20, 00-850 Warszawa
22 243 04 88

www.brookfield.pl
www.officelist.pl
info@brookfield.pl